

27. NOVEMBER – 6. DEZEMBER 2020

ONLINE-AUKTION WEIHNACHTSSPEZIAL

NEUE KUNDEN
GEWINNEN UND
WERBEGUTHABEN
SICHERN!

**HAMMER
DEALS**
HOL DIR DEINEN DEAL!

IHRE PRODUKTE KOMMEN
UNTER DEN HAMMER
WWW.HAMMERDEALS.CH

DIE IDEE – ERFOLG OHNE RISIKO

Vom 27. November bis 6. Dezember startet Somedia mit der Online-Auktion www.hammerdeals.ch in die zweite Runde. Seien Sie bei unserer Weihnachts-spezial-Auktion dabei. Bieten Sie Ihre Top-Produkte und Dienstleistungen an und sichern Sie sich Werbeguthaben in den Medien von Somedia – ganz ohne Risiko!

So einfach sind Sie mit dabei:

- 1 Sie stellen für die Auktion Ihre Top-Produkte, Dienstleistungen oder Gutscheine zur Verfügung. Die Gesamtsumme Ihrer Produkte hat einen Ladenwert von mind. CHF 1000.–. Jedes einzelne Produkt hat einen Wert von mind. CHF 100.–
- 2 Wir führen die Versteigerung der Produkte auf der Onlineplattform www.hammerdeals.ch durch
- 3 Für jedes versteigerte Produkt erhalten Sie von Somedia Werbeguthaben im Wert des offiziellen Ladenpreises Ihrer Produkte.



SO FUNKTIONIERT'S



SCHRITT 1

Der Auktionspartner stellt uns für die Auktion z.B. ein Mountainbike zum Ladenpreis von CHF 3000.- zur Verfügung.



SCHRITT 2

Das Mountainbike erscheint auf www.hammerdeals.ch für 10 Tage zum Startpreis von CHF 1500.- (50% des Ladenpreises).



SCHRITT 3

Der Gewinner steht fest! Der Höchstbietende ersteigert das Mountainbike zum Preis von CHF 2200.-.



SCHRITT 4

Der Höchstbietende zahlt den Preis von CHF 2200.- direkt an Somedia.



SCHRITT 5

Der Höchstbietende erhält nach Zahlungseingang per E-Mail ein Zertifikat von Somedia. Dieses muss er im Geschäft des Auktionspartners vorweisen.



SCHRITT 6

Der Höchstbietende tauscht beim Auktionspartner das Zertifikat gegen das ersteigerte Mountainbike und erhält eine Quittung über CHF 2200.- inkl. MWST. Die Quittung sollte den Ladenpreis ausweisen, rabattiert auf den ersteigerten Endbetrag von CHF 2200.-.



SCHRITT 7

Der Auktionspartner erhält von Somedia Werbevolumen in der Höhe des Mountainbike-Ladenpreises, also CHF 3000.-. Dieses Guthaben kann er nach der Auktion in den Medien von Somedia einlösen.

SIE GEWINNEN IN JEDEM FALL!

MITMACHEN
LOHNT SICH!

- Wir bewerben die Auktion bei über 340 000 Personen: in den Tages- und Wochenzeitungen von Somedia, auf der Newsplattform suedostschweiz.ch, auf Radio Südostschweiz, auf TV Südostschweiz und in den sozialen Medien.
- Durch die intensive Bewerbung der Auktion steigern Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte. Und das völlig kostenlos!
- Wir garantieren Ihnen 100% Medialeistung im Wert des Ladenpreises für Ihre versteigerten Artikel, egal zu welchem Gebot der Artikel versteigert wird.
- Sie erhöhen die Kundenfrequenz in Ihrem Geschäft, da viele interessierte Bieter die Produkte vor Ort anschauen möchten.
- Sie gewinnen neue Kunden! Viele Bieter gehören noch nicht zu Ihren Kunden, werden aber durch die Auktion auf Sie aufmerksam.
- Mit den Medien von Somedia erreichen Sie 9 von 10 potenziellen Kundinnen und Kunden in Ihrer Region.



FRAGEN UND ANTWORTEN

Welche Artikel eignen sich für die Versteigerung?

Geeignet sind besonders aktuelle und hochwertige Artikel. Diese haben eine hohe Wahrscheinlichkeit, einen Käufer zu finden. Bei individuellen oder vom persönlichen Geschmack abhängigen Artikeln ist ein möglichst detaillierter Beschrieb zwingend notwendig.

Was benötigen wir für eine reibungslose Abwicklung?

Wir benötigen von Ihnen eine klare, detaillierte Produktbeschreibung, ein hochauflösendes, repräsentatives Bild des Artikels, Ihr Logo mit Adresse und den Ladenpreis des Artikels. Fotos müssen im Querformat angeliefert werden, im Dateiformat jpg und einer Auflösung von 300 dpi.

Wer übernimmt gegenüber dem Bieter die Garantie- und Produkthaftung?

Der Kaufvertrag kommt zwischen Ihnen und dem Höchstbietenden zustande. Wie bei einem normalen Kaufvertrag übernehmen Sie als Anbieter die Garantie- und Produkthaftung.

Was passiert, wenn der Artikel nicht ersteigert wird?

Falls Ihr Artikel nicht ersteigert wird, verfällt der Vertrag zwischen Ihnen und Somedia stillschweigend. Der Artikel bleibt so oder so bei Ihnen und die Bewerbung in unseren Printmedien und online erhalten Sie kostenlos. Sie haben kein Risiko und in jedem Fall eine tolle Medienpräsenz.

Wie hoch muss der Wert der Artikel sein?

Der einzelne Artikel muss einen Wert von mindestens CHF 100.– und der Gesamtwert aller Artikel muss einen Wert von mindestens CHF 1000.– haben (offizielle Ladenpreise inkl. Mehrwertsteuer).

Ab wann kann das Werbevolumen gebucht werden?

Wenn der Artikel durch den Höchstbietenden bezahlt und das Zertifikat an diesen versandt wurde, erhalten Sie eine E-Mail mit der Angabe Ihres definitiven Werbevolumens. Dieses kann ab dem 1. Januar – 31. März 2021 gebucht werden (Erscheinung innerhalb dieses Zeitraumes). Nicht genutzte Werbevolumen verfallen.

Wie muss ich das Gegengeschäft buchhalterisch erfassen?

Sie stellen dem Höchstbietenden eine Rechnung über den Zuschlagsbetrag inkl. Mehrwertsteuer aus. Sie erhalten beim Einlösen Ihres Werbeguthabens Rechnungen von Somedia mit dem Vermerk «Zahlung bereits erfolgt». Der Rechnungsbetrag enthält einen Rabatt, der sich aus der Differenz zwischen Ladenpreis brutto und Zuschlagsbetrag ergibt. Die Beträge des Werbevolumens und die Ihrer Rechnung an den Höchstbietenden stimmen überein. Unsere Rechnungen für das Anzeigevolumen dienen Ihnen zur Verrechnung mit der Rechnung aus der Versteigerung des Artikels.

*Es gelten die Teilnahmebedingungen