



Das Geheimnis hinter
erfolgreichen Anzeigen.

somedia
PROMOTION

Vermeiden Sie diese 9 Fehler bei der Anzeigengestaltung.

1 WEISSRAUM AUSFÜLLEN

Auch Anzeigen benötigen Luft. Überladen Sie die Inserate nicht mit Bildern, Grafiken und Text. Oft wirkt eine Anzeige mit Weissraum aufgeräumter und ansprechender.

2 PLATZ MIT BILDER SPAREN

Bilder stechen ins Auge und erreichen Betrachter im Unterbewusstsein. Gestalten Sie Anzeigen mit mindestens $\frac{1}{3}$ Bildanteil.

3 SCHRIFTEN ALS KUNSTOBJEKT

Beschränken Sie sich auf drei Schriften und verzichten Sie auf dekorative Schriften. Wenn sich der Betrachter zu fest anstrengen muss, empfiehlt ihm das Unterbewusstsein die Anzeige zu überspringen und Ihre Botschaft bleibt im Verborgenen.

4 BILDRECHTE MISSACHTEN

Wichtig: Verwenden Sie eigenes Bildmaterial oder greifen Sie auf öffentliche Bildplattformen zurück um keine Lizenzprobleme zu bekommen.

5 ÜBERLADENE BILDER

Erkennt man das Bild in einer Sekunde? Egal ob ein Produkt- oder Symbolbild verwendet wird - achten Sie auf klar erkenntliche Bilder.

6 TEXT-BILD SCHERE

Achten Sie darauf, dass Bild und Text sich gegenseitig unterstützen.

7 FEHLENDER ABSENDER

Sie haben ein tolles Inserat gestaltet, hatten aber für die Absenderinfos keinen Platz mehr? Achten Sie darauf, dass immer ein Logo, die Webseite und der Ort gut ersichtlich ist.

8 INFORMATIONS-FLUT

Wir wissen, zum eigenen Produkt oder Dienstleistung gibt es Vieles zu erzählen. Faustregel: Überschrift besteht aus maximal 7 Wörtern, Lauftext kann in 5 Sekunden überflogen werden.

9 AIDA ÜBER BORD WERFEN

Nein, AIDA steht weder für ein Kreuzfahrtschiff noch für eine Oper. Es handelt sich um ein Prinzip der Werbewirksamkeit. Der ideale Schlusscheck um Ihre Anzeige auf Herz und Nieren zu prüfen. Stellen Sie sich dazu folgende Fragen:

- Weckt das Bild die Aufmerksamkeit? (Attention)
- Wird das Interesse geweckt? (Interest)
- Löst die Anzeige das Verlangen (Desire) nach dem Produkt aus?
- Ruft die Anzeige zum Handeln auf? (Action)

KÖNNEN WIR SIE UNTERSTÜTZEN?

Mit unserem Gestaltungsservice erstellen wir für Sie ansprechende und auffallende Inserate, die Ihren Markenerfolg sichern.

Wir sparen Ihnen Zeit und Mühe bei der Erstellung Ihrer Printwerbung und unterstützen Sie mit unserer langjährigen Erfahrung beim Branding Ihres Unternehmens.