

LINTHZEITUNG.CH

Linthzeitung.ch ist das führende und reichweitenstärkste Newsportal in der Region See-Gaster. Werben Sie dort, wo sich Ihre Zielgruppe online informiert.

TOP PAKETE DESKTOP & MOBILE		
WERBEMITTEL	FORMAT	WOCHEPREIS
Billboard & Halfpage-Ad & Mobile Rectangle	970 x 250px & 300 x 600px & 300 x 250px	Fr. 400.-
Wideboard & Monster-Skyscraper & Mobile Rectangle	994 x 250px & 245 x 600px & 300 x 250px	Fr. 400.-
Maxiboard & Skyscraper & Mobile Rectangle	994 x 118px & 160 x 600px & 300 x 250px	Fr. 400.-

Weitere Formate und Pakete sind auf Anfrage erhältlich.

SPECIALS		CPM		
WERBEMITTEL	FORMAT	STARTSEITE	ROS	BEMERKUNGEN
Pre-Roll	640 x 360 Pixel, max. 30 Sek., max. 10 MB	-	Fr. 80.-	Ø 500 AIs pro Tag, Skip-Button nach 7 Sekunden
Wetterfeld	205 x 70 Pixel	Fr. 400.-	-	Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich (alternierende Präsenz)

ABSCHLUSSRABATT			
Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000	4%	Fr. 130 000	20%

DATEN ANLIEFERUNG

10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren.
5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.

Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag Grösse: Desktop maximal 500 KB, Mobile maximal 300 KB. Alle Werbemittel dürfen bei Erscheinung keinen Sound beinhalten, der User muss die Sound-on-Funktion selbst aktivieren.

Detaillierte Werbemittel-Spezifikationen auf Anfrage.

ZUSCHLÄGE:

- Expandable 20%
- Streaming 20%
- Sujetwechsel Fr. 150.- pro Wechsel innerhalb einer Woche



Aufrufe nach Gerätekategorie



GLOSSAR

Ad Impression (AI)

Anzahl Einblendungen eines Werbemittel (Masseinheit der Medialeistung)

Run of Site (ROS)

Buchungs-, respektive Platzierungswahl. Einblendungen werden verteilt über das Portal eingeblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region)

CPM/TPK

Cost-per-Mille/Tausend-Kontakt-Preis. Gibt an, wieviel für Tausend Werbemittel-Einblendungen bezahlt wird

FORMATE & SPEZIFIKATIONEN

BILLBOARD



- 970 x 250 Pixel
- max. 500 KB

WIDEBOARD



- 994 x 250 Pixel
- max. 500 KB

HALFPAGE-AD



- 300 x 600 Pixel
- max. 500 KB

LEADERBOARD



- 728 x 90 Pixel
- max. 500 KB

MAXIBOARD



- 994 x 118 Pixel
- max. 500 KB

MONSTER SKYSCRAPER



- 245 x 600 Pixel
- max. 500 KB

PRE-ROLL VIDEO



- 16:9, max. 1980 x 1080 Pixel
- VAST Redirect (in https)
- VPAID wird nur teilweise unterstützt

WETTERFELD



- 205 x 70 Pixel

MOBILE RECTANGLE



- 300 x 250 Pixel
- max. 300 KB

MOBILE WIDEBOARD



- 320 x 160 Pixel
- max. 250 KB

DATEIFORMAT BANNER



- GIF, JPEG, PNG, HTML5
- physisches File
- HTML 5, Aufbau responsive

DATEIFORMAT VIDEO



- MP4 Format
- max. 4 MB
- max. 15 Sekunden

Sie suchen ein
anderes Werbemittel?

Kontaktieren Sie uns!

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHR WERBEMITTEL



- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit.
- Wählen Sie eine klare Botschaft die zur Verlinkung passt.
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit
- Je leichter das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Webseite geladen

PRODUKTION WERBEMITTEL

Die Produktion je eines Werbemittels (Desktop/ Mobile), sowie eine Korrekturrunde ist im Preis inbegriffen. Ab der zweiten Korrekturrunde verrechnen wir Fr. 150.- pro Stunde. Bitte geben Sie uns Ihre Gestaltungswünsche möglichst genau an. So stellen wir sicher, dass die Werbemittel Ihren Vorstellungen entsprechen.