
G R A U B Ü N D E N

EXCLUSIV



Allgemeine Angaben

Beschrieb

«Graubünden Exklusiv» ist ein qualitativ hochstehendes Magazin, das bei Abonnenten und auch in Tourismuskreisen wie Hotellerie/Gastronomie, Tourismusvereine, Bergbahnen, Galerien und Geschäfte sehr grosse Beachtung findet. Die Bekanntheit reicht nach 30 Jahren weit über Graubünden hinaus.

Offizielle Partner

Graubünden Ferien (GRF)

Erscheint

- 1. Juni (Sommerausgabe)
- 1. Dezember (Winterausgabe)

Anzeigenschluss

Sommerheft: erste Woche April
Winterheft: erste Woche Oktober

Verteilung

- liegt in den Zimmern und Aufenthaltsräumen von 300 Fünf-, Vier- und Dreisternhotels in Graubünden und Bad Ragaz auf
- liegt in Top-Restaurants, in Banken, Versicherungen, exklusiven Geschäften, Boutiquen, Galerien, Museen, Arzt- und Zahnarztpraxen, Reisebüros und Tourismusvereinen auf
- wird den Abonnenten im In- und Ausland zugestellt

Auflage pro Ausgabe

18 000 Exemplare

Jahresabo (2 Ausgaben)

CHF 28.– (Ausland: zuzüglich Versandkosten), Telefon 0844 266 266

Promotion

Firmenpräsentationen, Publireportagen und Produktvorstellungen sind möglich. Bedingungen je nach Umfang des disponierten Auftragsvolumen.

Heftformat

225 x 300 mm

Satzspiegel

185 x 260 mm

Angaben zur Datenanlieferung und Technik

- per E-Mail: grex.print@somedia.ch
- per CD-ROM/DVD

Fertig gestaltete PDFX-4 nach PDFX-ready-Standard (www.pdfx-ready.ch) für gestrichene Papiere (ISO 12647-2). Dateneingriffe werden nach Aufwand verrechnet. Bei Anlieferung von offenen Daten (InDesign oder XPress) müssen sämtliche im Layout integrierten und verknüpften Dateien (Bilder, Grafiken und Logos) sowie die verwendeten Schriften mitgeliefert werden. Die effektive Bildauflösung von Farb- und Graustufenbildern muss in Originalgrösse mindestens 400 ppi betragen, bei Strichzeichnun-

gen 1200 ppi. Die verwendeten Profile und Einstellungen finden sie unter www.somedia-production.ch im Bereich «Downloads». Es dürfen keine RGB- oder Pantone-Farben verwendet werden!

Herausgeberin und Verlag

©Somedia Production AG
Sommeraustrasse 32
Postfach 491, CH-7007 Chur
Telefon +41 81 255 50 65

Redaktionsadresse

Karin Huber
Telefon +41 81 353 85 85
Mobile +41 79 638 85 85
info@kh-media.ch
www.kh-media.ch

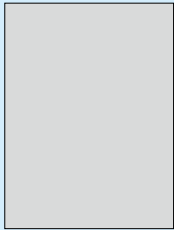
Anzeigen und Promotion

Somedia Production AG
Sommeraustrasse 32
Postfach 491
7007 Chur
Telefon +41 81 255 50 65
info@somedia-production.ch

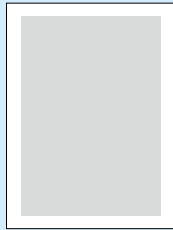
graubünden

Formate und Tarife Inhaltsseiten

Formate 1/1 Seite:

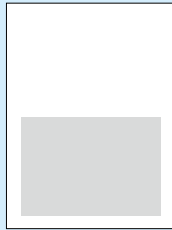


1/1 Seite (rand-
abfallend, +3 mm)
Breite 225 mm
Höhe 300 mm



1/1 Seite
(Satzspiegel)
Breite 185 mm
Höhe 260 mm

Formate 1/2 Seite:



1/2 Seite (quer)
Breite 185 mm
Höhe 130 mm

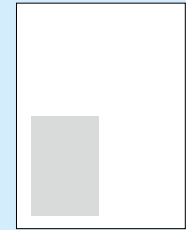


1/2 Seite (hoch)
Breite 89 mm
Höhe 260 mm

Formate 1/4 Seite:



1/4 Seite (quer)
Breite 185 mm
Höhe 61,5 mm



1/4 Seite (hoch)
Breite 89 mm
Höhe 130 mm

Tarife 1/1 Seite:

PR-Seiten¹⁾ 5000.–
Inserate (Inhalt) 6600.–

Tarife 1/2 Seite:

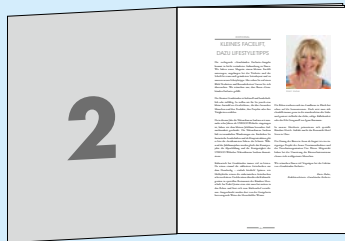
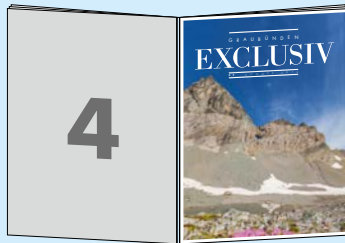
PR-Seiten 2750.–
Inserate (quer/hoch) 3750.–

Tarife 1/4 Seite:

Inserate (quer/hoch) 2100.–

¹⁾ PR-Seiten werden von der Redaktion verfasst
und vom Verlag gestaltet und produziert.
(Preise in Schweizer Franken/exkl. MwSt.)

Formate und Tarife Umschlagseiten



Formate 1/1 Umschlagseite:

Umschlagseiten 225 x 300mm
Klappen auf Anfrage

Tarife 1/1 Umschlagseite:

US 4
Umschlag aussen
Tarif 12 800.-

US 2
Umschlag innen
Tarif 9 800.-

US 3
Umschlag innen
Tarif 9 500.-

Publireportage

Lifestyleseite

1/1 Seite:



1/1 Seite: Tarif Fr. 5000.-

Format: 225 x 300 mm (+3 mm Beschnitt)
Anzahl Zeichen: min. 2300 Zeichen
(inkl. Leerschläge)

Grundsatz

Die Publireportagen sind Dienstleistungsangebote, um Unternehmen in einem grösseren Umfang vorzustellen. Die Reportagen sind keine redaktionellen Beiträge. Sie werden vom Verlag Graubünden Exclusiv in Zusammenarbeit mit der Anzeigenverwaltung realisiert und betreut.

Mindestgrösse

1/2 Seite Publireportage

2/1 Seite:



2/1 Seite: Tarif Fr. 7500.-

Format: 450 x 300 mm (+3 mm Beschnitt)
Anzahl Zeichen: min. 3600 Zeichen
Bilder: max. 12 Bilder

Layout

Der Text darf kein Verkaufsangebot enthalten. Verhältnis Text/Bild kann verschieden sein.

Realisation

Der Kunde liefert vollständig Text und Bildmaterial. Bearbeitung und Layout erfolgen durch den Verlag.

1/4 Seite:



1 Feld: Tarif Fr. 500.-

Format: 80 x 124 mm
Text: ca. 450 bis 580 Zeichen
Bilder: 1 Bild

Zusatzaufwand

Als zusätzlicher Aufwand gelten vom Kunden gewünschte nachträgliche Korrekturen wie besondere Gestaltungswünsche, Erstellen von Grafiken usw. Dieser Aufwand wird mit dem üblichen Stundenansatz (CHF 160.-/Std.) verrechnet und mit dem Kunden vorher abgesprochen.

Abschlussrabatt/Kommissionen

Es wird kein Abschlussrabatt gewährt und es ist keine Abschlusskumulation möglich.

Top-Hotels

Bericht:

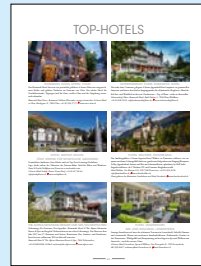


HOTEL WALTHER: «MUTIG ANDERS SEIN»

HOTEL WALTHER
Das Hotel Walther in Garmisch-Partenkirchen ist ein Wahrzeichen der Region. Das Hotel ist ein Paradebeispiel für die Schweizer Hotellerie in den Alpen. Das Hotel ist ein Paradebeispiel für die Schweizer Hotellerie in den Alpen. Das Hotel ist ein Paradebeispiel für die Schweizer Hotellerie in den Alpen.



Übersichtsseite



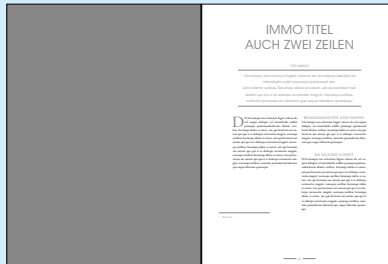
hotelleriesuisse Graubünden und das Magazin Graubünden Exklusiv bieten ausgewählten Hotels ab 2018 ein attraktives Partner-Modell an. Während eines fixen Zeitraums von 3 Jahren, dies entspricht 6 Ausgaben, können 6 verschiedene Hotels an der Aktion teilnehmen. In diesem Zeitraum wird jedes Hotel einmal unter der Rubrik «Hinter den Kulissen» porträtiert sowie in jeder Ausgabe auf der Seite «Ausgewählte Top Hotels in Graubünden» beworben. Im Angebot inbegriffen sind 100 Exemplare pro Ausgabe für die Auslage in Hotelzimmern oder zur weiteren Verwendung.

Konditionen

Fr. 1850.– pro Jahr.
Vertragsdauer 3 Jahre.
Preis exkl. MWST.

Top-Immobilien

Bericht:



Übersichtsseite



Während eines fixen Zeitraums von 3 Jahren, dies entspricht 6 Ausgaben, können 6 verschiedene Immobilienanbieter an der Aktion teilnehmen. In diesem Zeitraum wird in jeder Ausgabe ein Immobilienanbieter auf 5 bis 6 redaktionellen Seiten unter der Rubrik «Top Immobilien in Graubünden» porträtiert und ein Referenzobjekt des Anbieters vorgestellt. Hinzu wird in jeder Ausgabe eine Übersichtsseite mit den 6 Anbietern platziert, direkt im Anschluss an die Rubrik. Im Angebot inbegriffen sind 100 Exemplare je Ausgabe zur weiteren Verwendung.

Konditionen

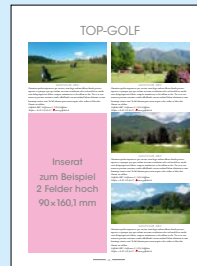
Fr. 1850.– pro Jahr.

Vertragsdauer 3 Jahre.

Preis exkl. MWST.

Top-Golf

1/1 Seite:



1 Feld: Tarif Fr. 500.-
Format: 90 x 79,1 mm
Text: variabel
Bilder: 1 Bild

2 Felder hoch: Tarif Fr. 1000.-
Format: 90 x 160,1 mm
Text: variabel
Bilder: 1 Bild

2 Felder Quer: Tarif Fr. 1000.-
Format: 185,1 x 79,1 mm
Text: variabel
Bilder: 1 Bild