

DAVOSERZEITUNG.CH

Davoserzeitung.ch ist das führende und reichweitenstärkste Newsportal in der Landschaft Davos. Werben Sie dort, wo sich Ihre Zielgruppe online informiert.



TOP PAKETE DESKTOP & MOBILE		ROS	
WERBEMITTEL	FORMAT	*Beispiel für 5 000 Als	CPM
Billboard & Mobile Wideboard	970 x 250 und 320 x 160 Pixel	Fr. 220.-	Fr. 44.-
Wideboard & Mobile Wideboard	994 x 250 und 320 x 160 Pixel	Fr. 220.-	Fr. 44.-
Leaderboard & Mobile Wideboard	728 x 90 und 320 x 160 Pixel	Fr. 200.-	Fr. 40.-
Maxiboard & Mobile Wideboard	994 x 118 und 320 x 160 Pixel	Fr. 200.-	Fr. 40.-

SITE PAKETE DESKTOP & MOBILE (STICKY)		ROS	
WERBEMITTEL	FORMAT	*Beispiel für 5 000 Als	CPM
Monster-Skyscraper & Mobile Rectangle	245 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 220.-	Fr. 44.-
Halfpage-Ad & Mobile Rectangle	300 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 220.-	Fr. 44.-
Skyscraper & Mobile Rectangle	160 x 600 und 300 x 250 Pixel	Fr. 200.-	Fr. 40.-

CPM *BERECHNUNGSBEISPIEL
 CPM ist die Abkürzung für „Cost-per-Mille“ und zeigt den Preis pro 1 000 AdImpressions (Einblendungen) auf.
 (AdImpressions x CPM) : 1 000 = Kosten
 Beispiel: (5 000 AdImpressions x Fr. 44.-) : 1 000 = Fr. 220.-

ABSCHLUSSRABATT			
Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000	4%	Fr. 130 000	20%

SPECIALS		CPM	
WERBEMITTEL	FORMAT	STARTSEITE	BEMERKUNGEN
Poster Ad	Desktop 994 x 500 Pixel Mobile 320 x 460 Pixel	Fr. 75.-	Mindestbuchung: Fr. 1 500.-
Sitebar Ad	500 x 1000 Pixel	Fr. 80.-	-
Wetterfeld	205 x 70 Pixel	Fr. 400.-	Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich (alternierende Präsenz)
Welcome Ad	2000 x 500 Pixel	Fr. 1 800.-	Preisangabe pro Tag

DATEN ANLIEFERUNG 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren. 5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.
 Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag Grösse: Desktop maximal 500 KB, Mobile maximal 300 KB. Alle Werbemittel dürfen bei Erscheinung keinen Sound beinhalten, der User muss die Sound-on-Funktion selbst aktivieren.
 Detaillierte Werbemittel-Spezifikationen auf Anfrage.

- ZUSCHLÄGE:**
- Expandable 20%
 - Streaming 20%
 - Sujetwechsel Fr. 150.- pro Wechsel innerhalb einer Woche

Aufrufe nach Gerätekategorie



GLOSSAR

Ad Impression (AI)
 Anzahl Einblendungen eines Werbemittel (Masseinheit der Medialeistung)

Run of Site (ROS)
 Buchungs-, respektive Platzierungswahl. Einblendungen werden verteilt über das Portal eingeblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region)

CPM/TPK
 Cost-per-Mille/Tausend-Kontakt-Preis. Gibt an, wieviel für Tausend Werbemittel-Einblendungen bezahlt wird

DAVOSERZEITUNG.CH

FORMATE & SPEZIFIKATIONEN

BILLBOARD



- 970 x 250 Pixel
- max. 500 KB

WELCOME-AD



- 2000 x 500 Pixel
- max. 500 KB

Welcome-Ad Video:

- 2000 x 500
- Full HD oder HD

HALFPAGE-AD



- 300 x 600 Pixel
- max. 500 KB

LEADERBOARD



- 728 x 90 Pixel
- max. 500 KB

MAXIBOARD



- 994 x 118 Pixel
- max. 500 KB

MONSTER SKYSCRAPER



- 245 x 600 Pixel
- max. 500 KB

PRE-ROLL VIDEO



- 16:9, max. 1980 x 1080 Pixel
- VAST Redirect (in https)
- VPAID wird nur teilweise unterstützt

POSTER-AD (WIDEBOARD XL)



- 994 x 500 Pixel
- max. 500 KB

SITEBAR-AD



- 500 x 1000 Pixel
- max. 500 KB

MOBILE RECTANGLE



- 300 x 250 Pixel
- max. 300 KB

WETTERFELD



- 205 x 70 Pixel

MOBILE WIDEBOARD



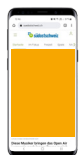
- 320 x 160 Pixel
- max. 250 KB

MOBILE WELCOME-AD



- 400 x 200 Pixel
- max. 300 KB

MOBILE RICCI/POSTER AD



- 320 x 460 Pixel
- max. 300 KB

MOBILE CUBE-AD



- 4x 300 x 250 Pixel

DATEIFORMAT BANNER



- GIF, JPEG, PNG, HTML5
- physisches File
- HTML 5, Aufbau responsive

DATEIFORMAT VIDEO



- MP4 Format
- max. 4 MB
- max. 15 Sekunden

Sie suchen ein
anderes Werbemittel?

Kontaktieren Sie uns!

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHR WERBEMITTEL



- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit.
- Wählen Sie eine klare Botschaft die zur Verlinkung passt.
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit
- Je leichter das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Webseite geladen

PRODUKTION WERBEMITTEL

Die Produktion je eines Werbemittels (Desktop/ Mobile), sowie eine Korrekturrunde ist im Preis inbegriffen. Ab der zweiten Korrekturrunde verrechnen wir Fr. 150.- pro Stunde. Bitte geben Sie uns Ihre Gestaltungswünsche möglichst genau an. So stellen wir sicher, dass die Werbemittel Ihren Vorstellungen entsprechen.