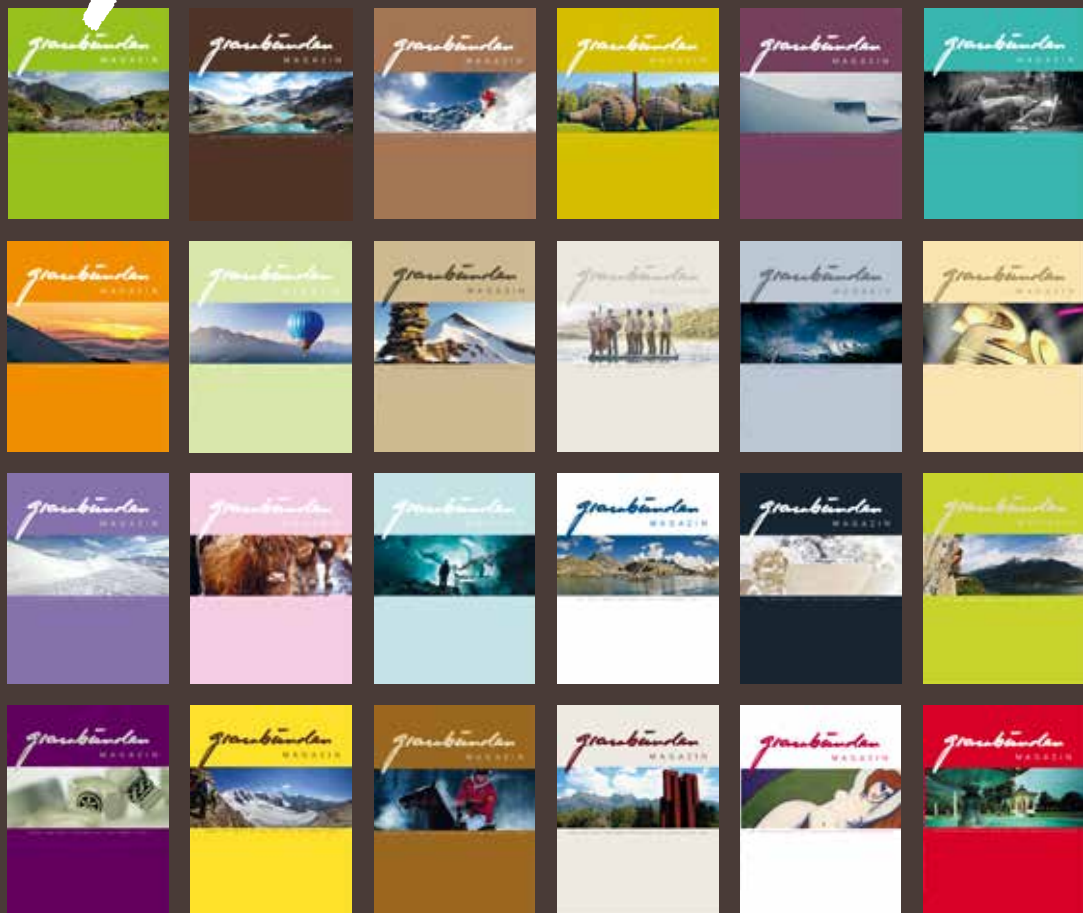


# graubünden

MAGAZIN





## EDEL, SOUVERÄN, DYNAMISCH UND EINZIGARTIG

Das «graubünden magazin» hat sich im Kanton Graubünden etabliert und wirkt weit über die Kantons Grenzen hinaus. Die Distribution via Hotels, Restaurants, exklusive Boutiquen, Verkehrsvereine und weitere Partner hat sich bewährt und wird laufend verfeinert. Die Präsenz an allen Top Events wie Polo-Turnier, White Turf, Snow and Symphony, Golfturniere etc. hebt uns von anderen Magazinen ab. Übrigens: Das «graubünden magazin» war auch schon am Sechseläuten mit von der Partie.

Anregungen, Freude und Lob seitens der Leserschaft, unserer Inserenten sowie aus Fachkreisen haben uns bestätigt, dass wir mit unserem Image-Magazin über die Ferien- und Wirtschaftsregion Graubünden auf dem richtigen Weg sind.

### KURZCHARAKTERISTIK

Das Image-Magazin für die Ferien- und Wirtschaftsregion Graubünden; ein hoch-

wertiges, gestalterisch einmaliges Medium für die schönen Seiten des Lebens in und um Graubünden. Themen rund um Architektur, Kulinarik, Abenteuer, Kunst, Lifestyle, Kultur, Wirtschaft, Handwerk und vieles mehr.

### DISTRIBUTION

\*\*\*\*\* und \*\*\*\* teilweise auch \*\*\*Hotels in Graubünden, via Verkehrsvereine, Boutiquen, Banken, Arztpraxen sowie ausgewählte Adressen. Abo-Direktversand und kostenloser Direktversand an Opinion Leaders aus Wirtschaft und Politik. Im Weiteren Verteilung durch Hostessen an ausgesuchten Grossanlässen und Events wie Food-Festival, Polo-Turnier, White Turf, Snow and Symphony etc. in Graubünden und Verteilung auf der Achse Basel-Zürich-Chur-Vereine-Engadin.

## REDAKTIONELLE THEMEN

Lifestyle Graubünden – Kunst & Kultur – kulinarisches Graubünden – Business und Finanzen – Beauty und Wellness – Sport – Trends – People – Events – Traditionen – Natur und viele weitere Themen in und um Graubünden.

## ERSCHEINUNGSWEISE

je 18'000 Exemplare pro Ausgabe, 2 x jährlich, Sommer (Mitte Juni) und Winter (Mitte Dezember)  
Anzeigenschluss Sommer: 9. Mai  
Anzeigenschluss Winter: 14. November

## REDAKTION UND VERLAG

printmedia company chur  
«graubünden magazin»  
Spundisstrasse 21, 7000 Chur  
Tel: 081 286 68 03, info@p-m-c.ch

## ANZEIGENVERKAUF/ADMINISTRATION

Somedia Production  
Sommeraustrasse 32, 7007 Chur  
Tel: 081 255 50 65  
www.somedia-production.ch

## INSERATEKOSTEN

1/3 Seite	CHF	7'000.–
2/3 Seite Panorama	CHF	12'000.–
2. und 3. Umschlagseite	CHF	8'500.–
4. Umschlagseite	CHF	9'500.–

## BEILAGEN JE 1000 EXEMPLARE

bis 15 Gramm	CHF	208.–
16 – 25 Gramm	CHF	228.–
26 – 35 Gramm	CHF	248.–
36 – 45 Gramm	CHF	288.–

## BEIKLEBER JE 1000 EXEMPLARE

Postkarte (exkl. Trägeranzeige)	CHF	180.–
Post-it (exkl. Produktion)	CHF	244.–

## REDAKTIONELLE BEITRÄGE

4 Seiten	CHF	10'000.–
6 Seiten	CHF	12'000.–

Die Preise verstehen sich exkl. 7.7% MwSt



## DRUCK

Somedia Production, Chur

## RABATTE

Bei gleichzeitiger Belegung der Sommer- und Winter-Ausgabe: 5%  
Beraterkommission: 10%

## TECHNISCHE ANGABEN

Magazinformat: 250 x 330 mm \*  
Satzspiegel: 212 x 280mm  
Panorama Randanschnitt: 500 x 330 mm \*  
Panorama 1/2 Randanschnitt: 500 x 165 mm \*  
Druckverfahren: Bogen-Offset  
Raster: 70er  
Gesamtfarbauftrag: 280 %  
Papierumschlag: Plano Premium, 250 gm<sup>2</sup>  
Papierumschlag: Plano Premium, 120 gm<sup>2</sup>

\* Plus 3mm Beschnitt

## DRUCKUNTERLAGEN

Bei PDF- & EPS-Daten müssen die Schriften eingebettet und die Datei mit Druckauflösung 300 dpi (CMYK) und Original-Bilddaten geschrieben sein.

## DRUCKUNTERLAGEN AN:

diebündner kommunikationsmacher ag  
Spundisstrasse 21, 7000 Chur  
oder per Mail an: gantenbein@diebuendner.com



*graubünden*  
MAGAZIN

SOMEDIA PRODUCTION AG | SOMMERAUSTRASSE 32 | POSTFACH 491 | 7007 CHUR