

DISPLAYWERBUNG

südostschweiz.ch/glarus

Auf südostschweiz.ch/glarus bieten wir Ihnen spannende Displayformate, um Ihr Unternehmen bekannter zu machen und neue Kunden zu gewinnen. Dank der vielseitigen Formatauswahl und den auffälligen Platzierungen wird Ihre Werbung bestimmt ein Erfolg.

FORMATÜBERSICHT UND WEITERE DETAILS

Um mehr über die Kennzahlen von südostschweiz.ch/glarus und die einzelnen Werbemittelformate sowie Spezifikationen zu erfahren, besuchen Sie unsere Webseite. Sie finden dort auch weitere Informationen rund um das Thema Displaywerbung.

www.somedia-promotion.ch/displaywerbung



BRANDINGFORMATE

| Werbemittel | Format | CPM «Cost per Mille» | | Bemerkungen |
|----------------|---------------------------|-------------------------|--------------------|-------------|
| | | Startseite | ROS Run of Site | |
| Mobile Cube Ad | Mobile: 300 x 250 px (4x) | - | Fr. 50.- | - |
| Mobile Ricchi | Mobile: 320 x 460 px | - | Fr. 60.- | - |

STANDARDFORMATE

| Werbemittel | Format | ROS CPM | | Kosten |
|-------------|---|-------------------------------|-----------------------------------|--------|
| | | Run of Site, «Cost per Mille» | Beispiel für 8 000 Ad Impressions | |
| Halfpage Ad | Desktop/Mobile: 300 x 600 px | Fr. 50.- | Fr. 400.- | |
| Skyscraper | Desktop/Mobile: 160 x 600 px | Fr. 45.- | Fr. 360.- | |
| Wideboard | Desktop: 994 x 250 px Mobile: 320 x 160 px | Fr. 50.- | Fr. 400.- | |
| Maxiboard | Desktop: 994 x 118 px Mobile: 320 x 160 px | Fr. 45.- | Fr. 360.- | |
| Rectangle | Desktop/Mobile: 300 x 250 px | Fr. 40.- | Fr. 320.- | |

| Werbemittel | Format | Bemerkung | Kosten |
|-------------|-------------|--|-----------|
| Wetterfeld | 205 x 70 px | Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich, alternierende Präsenz | Fr. 400.- |

DISPLAYWERBUNG

südostschweiz.ch/glarus

CPM BEDEUTUNG & BERECHNUNG

CPM ist die Abkürzung für «Cost-per-Mille» und zeigt den Preis pro 1 000 Ad Impressions (Einblendungen) auf.

Berechnungsbeispiel:

(Ad Impressions x CPM) : 1 000 = Kosten

UNTERSCHIED ROS & STARTSEITE

Beide Begriffe bezeichnen die Buchungs- resp. Platzierungswahl Ihrer Kampagne.

ROS (Run of Site):

Einblendungen werden verteilt über das Portal ein-geblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region).

Startseite:

Wie der Name schon sagt, wird Ihre Kampagne auf der Startseite platziert.

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHRE WERBEMITTEL



- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit
- Wählen Sie eine klare Botschaft die zur Verlinkung passt
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit
- Je leichter das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Webseite geladen

DATENANLIEFERUNG

- 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren. 5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.
- Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag
- Grösse: Desktop maximal 500 KB, Mobile maximal 300 KB.

ABSCHLUSSRABATT

| | | | |
|--------------|----|---------------|-----|
| Fr. 6 000.- | 2% | Fr. 26 000.- | 5% |
| Fr. 8 000.- | 3% | Fr. 78 000.- | 15% |
| Fr. 16 000.- | 4% | Fr. 130 000.- | 20% |

PRODUKTION WERBEMITTEL

Die Produktion je eines Werbemittels (Desktop/ Mobile), sowie eine Korrekturrunde ist im Preis inbegriffen. Ab der zweiten Korrekturrunde verrechnen wir Fr. 150.- pro Stunde. Geben Sie uns Ihre Gestaltungswünsche möglichst genau an.

FORMATÜBERSICHT & SPEZIFIKATIONEN

Mobile Cube Ad



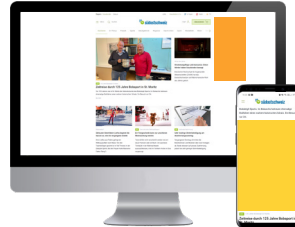
- 300 x 250 px - 4x

Mobile Ricci



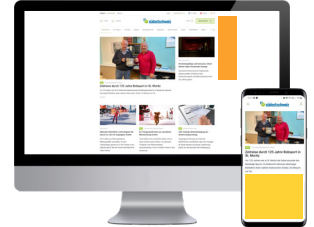
- 320 x 460 px

Halfpage Ad



- 300 x 600 px

Skyscraper



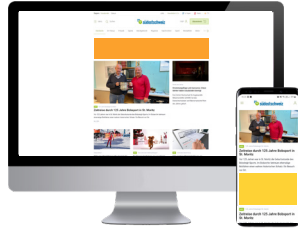
- 160 x 600 px

Wideboard



- 994 x 250 px
- 320 x 160 px

Maxiboard



- 994 x 118 px
- 320 x 160 px

Rectangle



- 300 x 250 px

Wetterfeld



- 205 x 70 px

Sie suchen ein anderes Werbemittel?
Kontaktieren Sie uns!