

# DISPLAYWERBUNG

südostschweiz.ch

Auf südostschweiz.ch bieten wir Ihnen spannende Displayformate, um Ihr Unternehmen bekannter zu machen und neue Kunden zu gewinnen. Dank der vielseitigen Formatauswahl und den auffälligen Platzierungen wird Ihre Werbung bestimmt ein Erfolg.

## FORMATÜBERSICHT UND WEITERE DETAILS

Um mehr über die Kennzahlen von südostschweiz.ch und die einzelnen Werbemittelformate sowie Spezifikationen zu erfahren, besuchen Sie unsere Webseite. Sie finden dort auch weitere Informationen rund um das Thema Displaywerbung.

[www.somedia-promotion.ch/displaywerbung](http://www.somedia-promotion.ch/displaywerbung)



## BRANDINGFORMATE

| Werbemittel    | Format  | CPM<br>«Cost per Mille» |                    | Bemerkungen                   |
|----------------|---|-------------------------|--------------------|-------------------------------|
|                |   | Startseite              | ROS<br>Run of Site |                               |
| Branding Page  | Desktop: 1920 x 1080 px, 2400 x 500 px, 2400 x 1000 px<br>Mobile: 1000 x 500 px, 1000 x 1500 px | Fr. 80.-                | Fr. 80.-           | Mindestbuchung<br>Fr. 1 800.- |
| Mobile Cube Ad | Mobile: 300 x 250 px (4x)   | Fr. 50.-                | Fr. 45.-           | -                             |
| Mobile Ricchi  | Mobile: 320 x 460 px  | Fr. 50.-                | Fr. 45.-           | -                             |

## STANDARDFORMATE

| Werbemittel | Format  | ROS CPM                       |                                    | Kosten |
|-------------|---|-------------------------------|------------------------------------|--------|
|             |   | Run of Site, «Cost per Mille» | Beispiel für 25 000 Ad Impressions |        |
| Halfpage Ad | Desktop/Mobile: 300 x 600 px                  | Fr. 44.-                      | Fr. 1 100.-                        |        |
| Skyscraper  | Desktop/Mobile: 160 x 600 px                  | Fr. 40.-                      | Fr. 1 000.-                        |        |
| Wideboard   | Desktop: 994 x 250 px<br>Mobile: 320 x 160 px | Fr. 44.-                      | Fr. 1 100.-                        |        |
| Maxiboard   | Desktop: 994 x 118 px<br>Mobile: 320 x 160 px | Fr. 40.-                      | Fr. 1 000.-                        |        |
| Rectangle   | Desktop/Mobile: 300 x 250 px                  | Fr. 35.-                      | Fr. 875.-                          |        |

| Werbemittel | Format      | Bemerkung  | Kosten      |
|-------------|-------------|--|-------------|
| Wetterfeld  | 205 x 70 px | Fixpreis pro Monat, zwei Kunden pro Monat möglich, alternierende Präsenz | Fr. 1 200.- |

## VIDEOFORMATE

| CPM<br>Cost per Mille |  |            |                    |  |
|-----------------------|--|------------|--------------------|--|
| Werbemittel           | Format   | Startseite | ROS<br>Run of Site | Bemerkungen                                    |
| Branding Page Video   | Video: 1920 x 1080 px (16:9)<br>Format: mp4<br>Länge: 20 Sekunden (max. 30 Sekunden)<br>Banner: 2 x 500 x 500 px, 2400 x 1000 px<br>Hintergrundbild: 1920 x 1080 px<br>Fallbackimage: 1920 x 1080 px, 1080 1920 px | Fr. 90.-   | -                  | -  |
| Infeed Video          | 16:9, 1920 x 1080 px<br>Format: mp4<br>Länge: Maximal 30 Sekunden<br>Grösse: Maximal 4 MB  | -          | Fr. 50.-           | -  |
| Instream Video        | 640 x 360 px<br>Format: mp4<br>Länge: Maximal 30 Sekunden<br>Grösse: Maximal 10 MB   | -          | Fr. 80.-           | Ø 500 AIs pro Tag, Skip-Button nach 7 Sekunden |

### CPM BEDEUTUNG & BERECHNUNG

CPM ist die Abkürzung für «Cost-per-Mille» und zeigt den Preis pro 1 000 Ad Impressions (Einblendungen) auf.

#### Berechnungsbeispiel:

(Ad Impressions x CPM) : 1 000 = Kosten

### UNTERSCHIED ROS & STARTSEITE

Beide Begriffe bezeichnen die Buchungs- resp. Platzierungswahl Ihrer Kampagne.

#### ROS (Run of Site):

Einblendungen werden verteilt über das Portal einblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region).

#### Startseite:

Wie der Name schon sagt, wird Ihre Kampagne auf der Startseite platziert.

### PRODUKTION WERBEMITTEL

Die Produktion je eines Werbemittels, sowie eine Korrekturrunde ist im Preis inbegriffen. Ab der zweiten Korrekturrunde verrechnen wir Fr. 150.- pro Stunde. Geben Sie uns Ihre Gestaltungswünsche möglichst genau an.

### DATENANLIEFERUNG

- 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren. 5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.
- Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag
- Grösse: Desktop maximal 500 KB, Mobile maximal 300 KB.

### ABSCHLUSSRABATT

|              |    |               |     |
|--------------|----|---------------|-----|
| Fr. 6 000.-  | 2% | Fr. 26 000.-  | 5%  |
| Fr. 8 000.-  | 3% | Fr. 78 000.-  | 15% |
| Fr. 16 000.- | 4% | Fr. 130 000.- | 20% |

Detaillierte Spezifikationen zur Anlieferung der einzelnen Werbemittelformate finden Sie hier:

[www.somedia-promotion.ch/werbemittel](http://www.somedia-promotion.ch/werbemittel)



## FORMATÜBERSICHT & SPEZIFIKATIONEN

### Branding Page



#### Desktop

Hintergrundbild:  
1920 x 1080 px  
Banner:  
2400 x 500 px  
2400 x 1000 px

#### Mobile

1000 x 500 px  
1000 x 1500 px

### Mobile Cube Ad



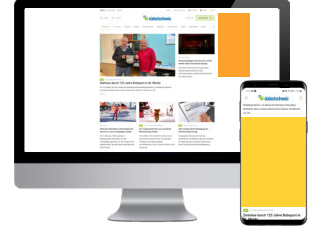
300 x 250 px - 4x

### Mobile Ricchi



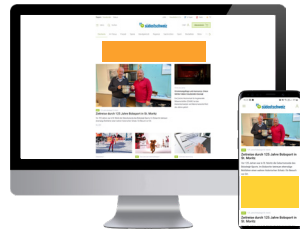
320 x 460 px

### Halfpage Ad



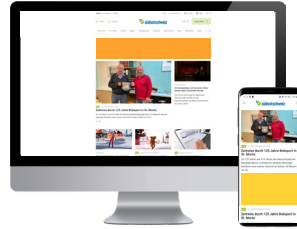
300 x 600 px

### Wideboard



Desktop: 994 x 250 px  
Mobile: 320 x 160 px

### Maxiboard



Desktop: 994 x 118 px  
Mobile: 320 x 160 px

### Rectangle



300 x 250 px

### Skyscraper



160 x 600 px

### Branding Page Video



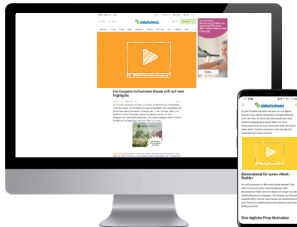
**Desktop**  
Video: 1920 x 1080 px  
(20sek. max. 30sek.)  
Banner:  
2400 x 1000  
2x 500 x 500 px  
(links & rechts vom Video)  
Hintergrundbild:  
1920 x 1080 px

#### Mobile

Video: 1920 x 1080 px  
(20sek. max. 30sek.)  
Fallback Image:  
1920 x 1080 px  
1080 x 1920 px

### Instream Video

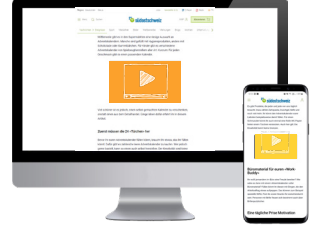
Wird innerhalb eines Video-  
beitrags ausgespielt



640 x 360 px  
max. 30 Sekunden

### Infeed Video

Wird auf Artikelseiten inner-  
halb des Contents platziert



16:9, 1920 x 1080 px  
max. 30 Sekunden

### Wetterfeld



205 x 70 px

## ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHRE WERBEMITTEL

- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit
- Wählen Sie eine klare Botschaft die zur Verlinkung passt
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit
- Je leichter das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Webseite geladen