

# DISPLAYWERBUNG

südostschweiz.ch

Auf südostschweiz.ch bieten wir Ihnen spannende Displayformate, um Ihr Unternehmen bekannter zu machen und neue Kunden zu gewinnen. Dank der vielseitigen Formatauswahl und den auffälligen Platzierungen wird Ihre Werbung bestimmt ein Erfolg.

## FORMATÜBERSICHT UND WEITERE DETAILS

Um mehr über die Kennzahlen von südostschweiz.ch und die einzelnen Werbemittelformate sowie Spezifikationen zu erfahren, besuchen Sie unsere Webseite. Sie finden dort auch weitere Informationen rund um das Thema Displaywerbung.

[www.somedia-promotion.ch/displaywerbung](http://www.somedia-promotion.ch/displaywerbung)



## BRANDINGFORMATE

CPM «Cost per Mille»				
Werbemittel	Format	Startseite	ROS Run of Site	Bemerkungen
Welcome Ad	Desktop Vordergrund: 1920 x 1080 px Hintergrund: 2560 x 1080 px	Fr. 80.-	Fr. 80.-	Das grossflächige Format begrüsst Besucherinnen und Besucher gleich auf den ersten Blick. Dank seiner Grösse garantiert es sowohl Mobile als auch Desktop eine hohe Visibilität.  Setup: Fr. 800.- je Sujet.
	Mobile Vordergrund: 1080 x 1920 px Hintergrund: 1080 x 1920 px			
Big Deal	Desktop: 994 x 250 px Mobile: 500 x 1000 px	Fr. 48.-	Fr. 48.-	Profitieren Sie von einem Kombi-Angebot, das die zwei grössten Formate aus Desktop und Mobile vereint.
Mobile Cube Ad	Mobile: 300 x 250 px (4x)	Fr. 50.-	Fr. 45.-	-
Mobile Ricchi	Mobile: 320 x 460 px	Fr. 50.-	Fr. 45.-	-

## STANDARDFORMATE

Werbemittel	Format	ROS CPM		Kosten
		Run of Site, «Cost per Mille»	Beispiel für 25 000 Ad Impressions	
Halfpage Ad	Desktop/Mobile: 300 x 600 px	Fr. 44.-	Fr. 1 100.-	
Skyscraper	Desktop/Mobile: 160 x 600 px	Fr. 40.-	Fr. 1 000.-	
Wideboard	Desktop: 994 x 250 px Mobile: 320 x 160 px	Fr. 44.-	Fr. 1 100.-	
Maxiboard	Desktop: 994 x 118 px Mobile: 320 x 160 px	Fr. 40.-	Fr. 1 000.-	
Rectangle	Desktop/Mobile: 300 x 250 px	Fr. 35.-	Fr. 875.-	

## VIDEOFORMATE

CPM Cost per Mille				
Werbemittel	Format	Startseite	ROS Run of Site	Bemerkungen
Welcome Ad Video	Desktop 2560 x 1080 px	Fr. 90.-	Fr. 90.-	Das grossflächige Video-Format begrüsst Besucherinnen und Besucher gleich auf den ersten Blick. Dank seiner Grösse garantiert es sowohl Mobile als auch Desktop eine hohe Visibilität.  Setup: Fr. 800.- je Sujet.
	Mobile Video: 1080 x 1920 px (9:16) Fallback Image: 1080 x 1920 px			
Infeed Video	16:9, 1920 x 1080 px	-	Fr. 50.-	-
Instream Video	16:9 / max. 1920 x 1080 px	-	Fr. 80.-	Ø 500 Als pro Tag, Skip-Button nach 7 Sekunden

## CPM BEDEUTUNG & BERECHNUNG

CPM ist die Abkürzung für «Cost-per-Mille» und zeigt den Preis pro 1 000 Ad Impressions (Einblendungen) auf.

### Berechnungsbeispiel:

(Ad Impressions x CPM) : 1 000 = Kosten

## UNTERSCHIED ROS & STARTSEITE

Beide Begriffe bezeichnen die Buchungs- resp. Platzierungswahl Ihrer Kampagne.

### ROS (Run of Site):

Einblendungen werden verteilt über das Portal eingeblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region).

### Startseite:

Wie der Name schon sagt, wird Ihre Kampagne auf der Startseite platziert.

## PRODUKTION WERBEMITTEL

Die Produktion je eines Werbemittels, sowie eine Korrekturrunde ist im Preis inbegriffen. Ab der zweiten Korrekturrunde verrechnen wir Fr. 150.- pro Stunde. Geben Sie uns Ihre Gestaltungswünsche möglichst genau an.

## DATENANLIEFERUNG

- 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren. 5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.
- Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag
- Grösse: Desktop maximal 500 KB, Mobile maximal 300 KB.

## ABSCHLUSSRABATT

Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000.-	4%	Fr. 130 000.-	20%

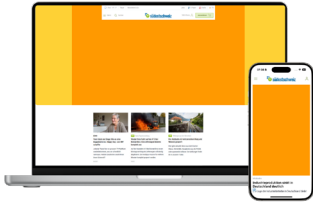
Detaillierte Spezifikationen zur Anlieferung der einzelnen Werbemittelformate finden Sie hier:

[www.somedia-promotion.ch/werbemittel](http://www.somedia-promotion.ch/werbemittel)



## FORMATÜBERSICHT & SPEZIFIKATIONEN

### Welcome Ad



Desktop:  
1920 x 1080 px  
2560 x 1080 px

Mobile: 1920 x 1080 px  
(2x)

### Big Deal



Desktop: 994 x 250 px  
Mobile: 500 x 1000 px

### Mobile Cube Ad



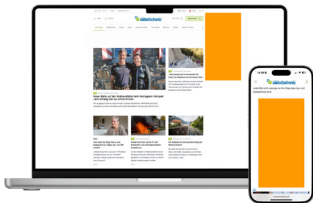
300 x 250 px  
(4x)

### Mobile Ricchi



320 x 460 px

### Halfpage Ad



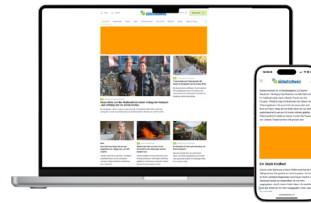
300 x 600 px

### Skyscraper



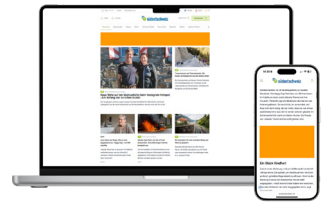
160 x 600 px

### Wideboard



Desktop: 994 x 250 px  
Mobile: 320 x 160 px

### Maxiboard



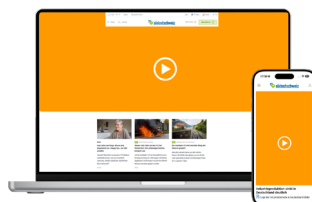
Desktop: 994 x 250 px  
Mobile: 320 x 160 px

### Rectangle



300 x 250 px

### Welcome Ad Video



Desktop: 2560 x 1080 px  
Mobile: 1080 x 1920 px

Format: mp4  
Länge: max. 30 Sekunden  
Grösse: Max. 4 MB

FallBack Image: 1080 x 1920  
px (9:16)  
Format: GIF, JPG, PNG  
Grösse: max. 300 KB

### Infeed Video



16:9, 1920 x 1080 px  
Format: mp4  
Länge: max. 30 Sekunden  
Grösse: max. 4 MB

### Instream Video



640 x 360 px  
Format: mp4  
Länge: max. 30 Sekunden  
Grösse: max. 10 MB

## ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHRE WERBEMITTEL

- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit
- Wählen Sie eine klare Botschaft die zur Verlinkung passt
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit
- Je leichter das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Webseite geladen