

DISPLAYWERBUNG

südostschweiz.ch/glarus

Auf südostschweiz.ch/glarus bieten wir Ihnen spannende Displayformate, um Ihr Unternehmen bekannter zu machen und neue Kunden zu gewinnen. Dank der vielseitigen Formatauswahl und den auffälligen Platzierungen wird Ihre Werbung bestimmt ein Erfolg.

FORMATÜBERSICHT UND WEITERE DETAILS

Um mehr über die Kennzahlen von südostschweiz.ch/glarus und die einzelnen Werbemittelformate sowie Spezifikationen zu erfahren, besuchen Sie unsere Webseite. Sie finden dort auch weitere Informationen rund um das Thema Displaywerbung.

www.somedia-promotion.ch/displaywerbung



BRANDINGFORMATE

CPM «Cost per Mille»				
Werbemittel	Format	Startseite	ROS Run of Site	Bemerkungen
Mobile Cube Ad	Mobile: 300 x 250 px (4x)	-	Fr. 50.-	-
Mobile Ricchi	Mobile: 320 x 460 px	-	Fr. 60.-	-

STANDARDFORMATE

Werbemittel	Format	ROS CPM		Kosten
		Run of Site, «Cost per Mille»	Beispiel für 8 000 Ad Impressions	
Halfpage Ad	Desktop/Mobile: 300 x 600 px	Fr. 50.-		Fr. 400.-
Skyscraper	Desktop/Mobile: 160 x 600 px	Fr. 45.-		Fr. 360.-
Wideboard	Desktop: 994 x 250 px Mobile: 320 x 160 px	Fr. 50.-		Fr. 400.-
Maxiboard	Desktop: 994 x 118 px Mobile: 320 x 160 px	Fr. 45.-		Fr. 360.-
Rectangle	Desktop/Mobile: 300 x 250 px	Fr. 40.-		Fr. 320.-

CPM BEDEUTUNG & BERECHNUNG

CPM ist die Abkürzung für «Cost-per-Mille» und zeigt den Preis pro 1 000 Ad Impressions (Einblendungen) auf.

Berechnungsbeispiel:

(Ad Impressions x CPM) : 1 000 = Kosten

UNTERSCHIED ROS & STARTSEITE

Beide Begriffe bezeichnen die Buchungs- resp. Platzierungswahl Ihrer Kampagne.

ROS (Run of Site):

Einblendungen werden verteilt über das Portal eingeblendet (nicht nur in einer spezifischen Rubrik oder Region).

Startseite:

Wie der Name schon sagt, wird Ihre Kampagne auf der Startseite platziert.

ERFOLGSFAKTOREN FÜR IHRE WERBEMITTEL



- Animieren Sie Ihr Werbemittel. Dies erzeugt eine viel höhere Aufmerksamkeit
- Wählen Sie eine klare Botschaft die zur Verlinkung passt
- Je grösser das Werbemittel, desto grösser die Aufmerksamkeit
- Je leichter das Werbeformat ist, desto schneller wird es auf der Webseite geladen

DATANANLIEFERUNG

- 10 Arbeitstage vor Start der Kampagne, wenn wir Ihr Werbemittel produzieren. 5 Arbeitstage, wenn Sie das Werbemittel anliefern.
- Dateiformate: gif, jpg, HTML5 oder Tag-in-Tag
- Grösse: Desktop maximal 500 KB, Mobile maximal 300 KB.

ABSCHLUSSRABATT

Fr. 6 000.-	2%	Fr. 26 000.-	5%
Fr. 8 000.-	3%	Fr. 78 000.-	15%
Fr. 16 000.-	4%	Fr. 130 000.-	20%

PRODUKTION WERBEMITTEL

Die Produktion je eines Werbemittels (Desktop/ Mobile), sowie eine Korrekturrunde ist im Preis inbegriffen. Ab der zweiten Korrekturrunde verrechnen wir Fr. 150.- pro Stunde. Geben Sie uns Ihre Gestaltungswünsche möglichst genau an.

Detaillierte Spezifikationen zur Anlieferung der einzelnen Werbemittelformate finden Sie hier:

www.somedia-promotion.ch/werbemittel



FORMATÜBERSICHT & SPEZIFIKATIONEN

Mobile Cube Ad



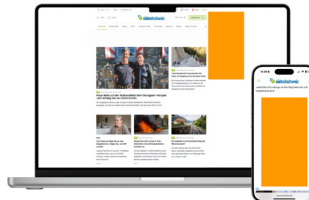
300 x 250 px
(4x)

Mobile Ricchi



320 x 460 px

Halfpage Ad



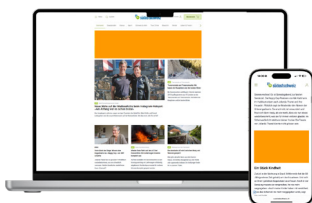
300 x 600 px

Skyscraper



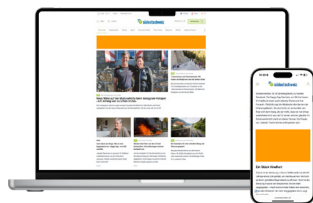
160 x 600 px

Wideboard



Desktop: 994 x 250 px
Mobile: 320 x 160 px

Maxiboard



Desktop: 994 x 250 px
Mobile: 320 x 160 px

Rectangle



300 x 250 px

Sie suchen ein anderes Werbemittel?
Kontaktieren Sie uns!