



# PREISE UND LEISTUNGEN 2026

Print. National, regional, lokal

**CH Media – Das Schweizer  
Medienhaus, das verbindet.**

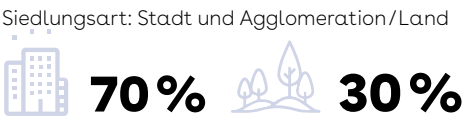
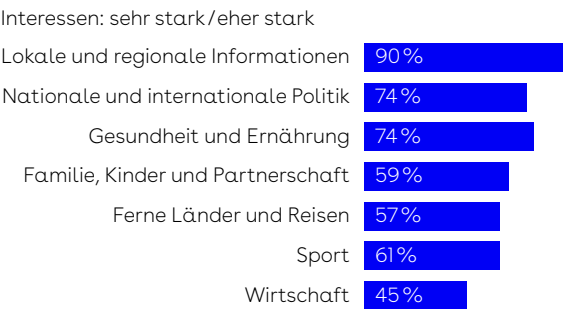
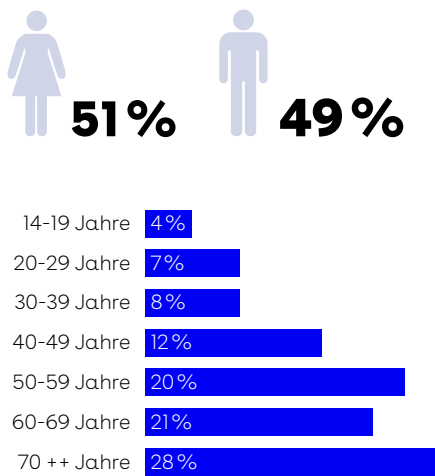


# AUFLAGEN UND LESERSCHAFT

Zeitungstitel	Erscheinung	Auflage (WEMF 2025)	Leserschaft (MACH Basic 2025-2)
Nordwestschweiz Normalauflage	Montag bis Freitag	90 831 Ex.	307 000
Nordwestschweiz Grossauflage	Mittwoch	150 902 Ex.	359 000 (Verlagsangaben)
Schweiz am Wochenende Nordwestschweiz	Samstag	90 831 Ex.	307 000
Luzerner Zeitung Gesamt	Montag bis Freitag	83 557 Ex.	249 000
Schweiz am Wochenende Luzern	Samstag	83 557 Ex.	249 000
St. Galler Tagblatt Gesamt	Montag bis Freitag	71 282 Ex.	222 000 (Verlagsangaben)
Schweiz am Wochenende St. Gallen	Samstag	71 282 Ex.	222 000 (Verlagsangaben)
Schweiz am Wochenende Südostschweiz	Samstag	34 878 Ex.	99 000
Schweiz am Wochenende Wallis	Samstag	17 264 Ex.	37 000
Schweiz am Wochenende Biel	Samstag	13 881 Ex.	39 000
Schweiz am Wochenende Schaffhausen	Samstag	15 650 Ex.	37 000
Schweiz am Wochenende Freiburg	Samstag	15 402 Ex.	34 000
Schweiz am Wochenende National	Samstag	342 745 Ex.	1 020 000

## Nutzerprofile

Schweiz am Wochenende National  
1 020 000 Leserinnen und Leser = 100%





# NORDWESTSCHWEIZ UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Individuelle Formate		Normalauflage und SaW		Grossauflage (Mi)	
mm-Grundpreise	Vorgaben:	sw	farbig	s/w	farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	5.25	7.95	6.30	9.65
Textanschluss	10-spaltig	7.15	11.85	8.65	14.30
Reklamen	1- bis 5-spaltig	18.45	29.-	20.65	35.20

## Seitenteile

Bruttopreise	Formate	2. Bund	2. Bund
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	53 600.-	65 800.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	26 800.-	32 900.-
1/2 Seite	291 × 218 mm	17 000.-	20 800.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	22 100.-	27 100.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	44 200.-	54 200.-
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm	13 000.-	15 700.-
Juniorpage	174 × 218 mm	20 400.-	24 600.-
Juniorpage gross	174 × 268 mm	25 000.-	30 200.-
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	11 400.-	13 800.-
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	22 800.-	27 600.-
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm	34 200.-	41 400.-

Exklusive Reklamefelder		Normalauflage und SaW	Grossauflage (Mi)
Bruttopreise	Formate	farbig	farbig
Front Kopffeld	52 × 52 mm	3 550.-	4 350.-
Front Kopffeld Anriss (Mo-Fr)	60 × 25 mm	1 950.-	2 350.-
Front Fussfeld	54 × 50 mm	2 600.-	2 950.-
Front Fussbalken	291 × 50 mm	6 400.-	7 400.-
Wetter Inselanzeige	54 × 72 mm	980.-	1 180.-
Wetterbalken (Montag)	291 × 35 mm	2 510.-	-

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

Prospektbeilagen		Normalauflage und SaW	Grossauflage (Mi)
Gewichtsklassen			
bis 50 g		30 450.-	42 000.-
über 50 bis 75 g		36 540.-	52 500.-
über 75 bis 100 g		42 630.-	63 000.-
über 100 bis 125 g		51 330.-	78 000.-
über 125 bis 150 g		57 420.-	88 500.-
Liefermenge		87 000 Ex./89 000 Ex.*	150 000 Ex.

## Sticky Notes

1- oder 2-seitig bedruckt			
76 × 76 mm		32 000.-/32 000.-*	39 700.-
Liefermenge		87 000 Ex./89 000 Ex.*	150 000 Ex.

Liefertermin für Prospektbeilagen und Sticky Notes spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

\*Preis/Liefermenge Schweiz am Wochenende

# LUZERNER ZEITUNG GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



## Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben:	sw	farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	3.66	6.16
Textanschluss	10-spaltig	5.49	7.99
Reklamen	1- bis 5-spaltig	20.13	22.63

## Normalauflage und Schweiz am Wochenende

## Seitenteile

Bruttopreise	Formate	2. Bund
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	41800.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	20 900.-
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	13 000.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	16 900.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	33 800.-
Juniorpage	174 × 218 mm	13 800.-
Juniorpage gross	174 × 268 mm	16 900.-
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	7 500.-
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	15 000.-
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm	22 500.-

## Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	farbig
Front Kopffeld	52 × 52 mm	-
Front Kopffeld Anriss	60 × 25 mm	-
Front Fussfeld	54 × 50 mm	1110.-
Front Fussbalken	291 × 50 mm	8 800.-
Wetter Inselanzeige	54 × 72 mm	700.-
Wetterbalken (Montag)	291 × 35 mm	1950.-

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

## Normalauflage und Schweiz am Wochenende

## Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
bis 50 g	27 300.-
über 50 bis 75 g	32 760.-
über 75 bis 100 g	38 220.-
über 100 bis 125 g	46 020.-
über 125 bis 150 g	51 480.-
Liefermenge	78 000 Ex.

## Normalauflage und Schweiz am Wochenende

## Sticky Notes

1- oder 2-seitig bedruckt	
76 × 76 mm	25 700.-
Liefermenge	78 000 Ex.

Liefertermin für Prospektbeilagen und Sticky Notes spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

# ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Individuelle Formate		Normalauflage und Schweiz am Wochenende	
mm-Grundpreise	Vorgaben:	sw	4-farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	3.96	5.28
Textanschluss	10-spaltig	5.94	7.92
Reklamen	1- bis 5-spaltig	13.08	17.84

Seitenteile		
Bruttopreise	Formate	2. Bund
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	38 200.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	19 100.-
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	10 400.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	13 600.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	27 200.-
Juniorpage	174 × 218 mm	13 600.-
Juniorpage gross	174 × 268 mm	16 700.-
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	7 500.-
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	15 000.-
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm	22 500.-

Exklusive Reklamefelder		Normalauflage und Schweiz am Wochenende
Bruttopreise	Formate	farbig
Front Kopffeld	52 × 52 mm	1 000.-
Front Fussbalken	291 × 50 mm	8 130.-
Sport/Wirtschaft, Kopffeld	60 × 25 mm	670.-
Comic Fussfeld	45 × 50 mm	590.-
Wetter Inselanzeige	54 × 72 mm	670.-
Wetterbalken (Montag)	291 × 35 mm	1 670.-
Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.		

Prospektbeilagen		Normalauflage und Schweiz am Wochenende
Gewichtsklassen		
bis 50 g		23 450.-
über 50 bis 75 g		28 140.-
über 75 bis 100 g		32 830.-
über 100 bis 125 g		39 530.-
über 125 bis 150 g		44 220.-
Liefermenge		67 000 Ex.

Sticky Notes		Normalauflage und Schweiz am Wochenende
1- oder 2-seitig bedruckt		
76 × 76 mm		23 300.-
Liefermenge		67 000 Ex.
Liefertermin für Prospektbeilagen und Sticky Notes spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.		

# SCHWEIZ AM WOCHENENDE NATIONAL



Individuelle Formate		Normalauflage	
mm-Grundpreise	Vorgaben:	sw	farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	16.75	26.15
Textanschluss	10-spaltig	22.50	38.75
Reklamen	1- bis 5-spaltig	70.65	104.15

Seitenteile		1. Bund	3. Bund
Bruttopreise	Formate		
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	114 800.–	104 400.–
1/1 Seite	291 × 440 mm	57 400.–	52 200.–
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	36 200.–	32 900.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	45 300.–	41 200.–
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	90 600.–	82 400.–
1/3 Seite Textanschluss	291 × 146 mm	39 900.–	36 300.–
1/4 Seite Textanschluss	143 × 218/291 × 108 mm	34 300.–	31 200.–
Juniorpage	174 × 218 mm	40 600.–	36 900.–
Juniorpage gross	174 × 268 mm	49 700.–	45 200.–
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	24 000.–	21 800.–
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	48 000.–	43 600.–
Monolith 3-spaltig	143 × 390 mm	72 000.–	65 400.–

Exklusive Reklamefelder		Normalauflage
Bruttopreise	Formate	farbig
Front Fussbalken	291 × 50 mm	11 700.–
Front Fussbalken 3. Bund	291 × 50 mm	10 300.–
Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. * Platzierung im 1. Bund mit 10% Zuschlag		

Prospektbeilagen	Normalauflage
Gewichtsklassen	
bis 25 g	89 880.–
über 25 bis 50 g	112 350.–
über 50 bis 75 g	134 820.–
über 75 bis 100 g	157 290.–
über 100 bis 125 g	189 390.–
über 125 bis 150 g	211 860.–
Liefermenge	321 000 Ex.

Sticky Notes	Normalauflage
1- oder 2-seitig bedruckt	
76 × 76 mm	67 800.–
Liefermenge	321 000 Ex.
Liefertermin spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.	

# RABATTE, ANZEIGENSCHLUSS UND TECHNISCHE ANGABEN

## Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5 % Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5 % Jahresumsatzprämie für berechnigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50 % Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabatt-berechtigt.

## Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multi- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr	50.-

## Anzeigenschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinen 12 Uhr
Traueranzeigen	Vortag 13.30 Uhr

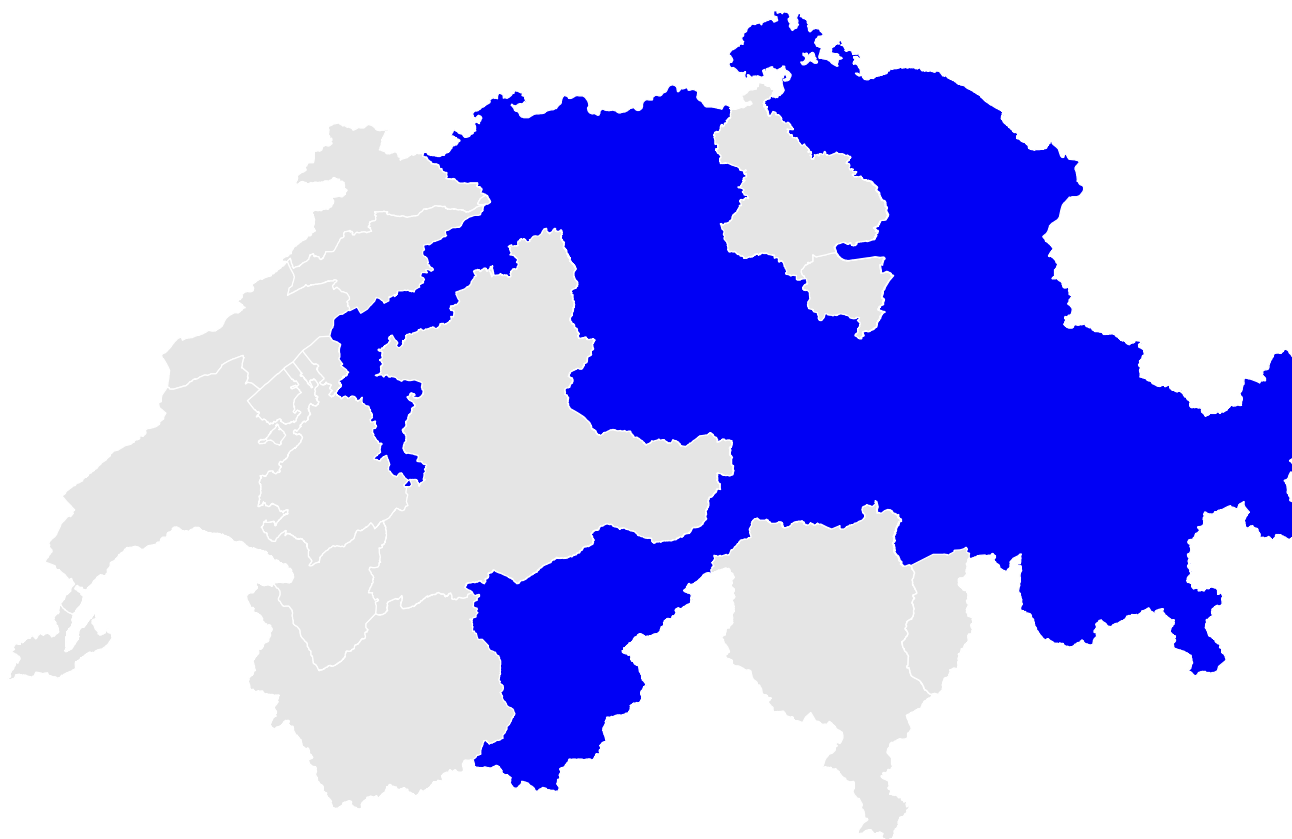
## Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	printonline.ch, pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

## Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

## Verbreitungsgebiet



# LIEFERADRESSEN UND LIEFERMENGEN

## PROSPEKTE UND STICKY NOTES

### Adresse und Auflage

Titel	Nordwestschweiz Normalausgabe	Nordwestschweiz Grossauflage	SaW Nordwestschweiz	Luzerner Zeitung Gesamt und SaW	St.Galler Tagblatt Gesamt	SaW National
Liefermenge Total	87 000 Ex.	150 000 Ex.	89 000 Ex.	78 000 Ex.	67 000 Ex.	321 000 Ex.
<b>CH Media Print AG</b> Vermerk «SaW, NWCH» Beilagenannahme Rampe West OG Neumattstrasse 1 5000 Aarau	87 000 Ex.	150 000 Ex.	89 000 Ex.	–	–	89 000 Ex.
<b>CH Media Print AG</b> Vermerk «SaW, Luzerner Ztg Ges» Beilagenannahme Rampe West OG Neumattstrasse 1 5000 Aarau				62 500 Ex.		62 500 Ex.
<b>Bote der Urschweiz</b> CH Media Print AG Beilagenannahme Rampe West OG Neumattstrasse 1 5000 Aarau				15 500 Ex.		15 500 Ex.
<b>CH Media Print AG</b> Vermerk «SaW, St. Galler Tb Ges» Im Feld 6 9015 St. Gallen					59 700 Ex.	59 700 Ex.
<b>Südostschweiz Partner AG</b> Vermerk «SaW, Lie Vaterland» Scharastrasse 9 9469 Haag					7 300 Ex.	7 300 Ex.
<b>Südostschweiz Partner AG</b> Vermerk «SaW, Südostschweiz» Scharastrasse 9 9469 Haag	–	–	–	–	–	31 700 Ex.
<b>CH Media Print AG</b> Vermerk «SaW, Schaffhauser NR» Im Feld 6 9015 St. Gallen						12 000 Ex.
<b>Bieler Tagblatt</b> CH Media Print AG Beilagenannahme Rampe West OG Neumattstrasse 1 5000 Aarau	–	–	–	–	–	14 800 Ex.
<b>Freiburger Nachrichten</b> c/o DZP Druckzentrum Bern AG Zentweg 7 3006 Bern						17 500 Ex.
<b>Walliser Bote</b> DZ Les Ronquoz, Z.I. Ilettes Route du Triboulet 12 1870 Monthey						11 000 Ex.

SaW= Schweiz am Wochenende

### Technische Richtlinien

finden Sie [hier](#).



# ADRESSEN UND KONTAKTPERSONEN

**Paolo Placa**

Leiter Werbemarkt  
T: +41 (0)58 200 58 60  
M: +41 (0)79 605 12 00  
paolo.placa@chmedia.ch

**Markus Bachschmied**

Verkaufsleiter Ostschweiz  
T: +41 (0)71 272 72 01  
M: +41 (0)79 855 21 00  
markus.bachschmied@chmedia.ch

**Roland Born**

Key Account Manager National  
T: +41 (0)58 200 58 63  
M: +41 (0)79 358 98 85  
roland.born@chmedia.ch

**Pascale Burger**

Verkaufsleiterin Zentralschweiz  
T: +41 (0)41 429 59 47  
M: +41 (0)79 863 32 66  
pascale.burger@chmedia.ch

**Nik Meuter**

Key Account Manager National  
T: +41 (0)58 200 58 61  
M: +41 (0)79 606 66 68  
nik.meuter@chmedia.ch

**Nicolas Lack**

Verkaufsleiter Solothurn Olten  
T: +41 (0)32 558 86 98  
M: +41 (0)79 418 81 96  
nicolas.lack@chmedia.ch

**Ralph Egli**

Key Account Manager National  
T: +41 (0)58 200 54 93  
M: +41 (0)79 343 40 84  
ralph.egli@chmedia.ch

**Claudia Marti**

Verkaufsleiterin Aargau Limmattal  
T: +41 (0)58 200 57 76  
claudia.marti@chmedia.ch

**Roberto Coluccia**

Key Account Manager Spezialverkauf  
T: +41 (0)58 200 54 96  
M: +41 (0)79 798 17 68  
roberto.coluccia@chmedia.ch

**Roberto del Buono**

Verkaufsleiter Zofingen  
T: +41 (0)62 745 93 13  
M: +41 (0)78 805 35 45  
roberto.delbuono@chmedia.ch

**Anna Zarabara**

Verkaufsinendienst  
T: +41 (0)58 200 58 76  
anna.zarabara@chmedia.ch

CH Regionalmedien AG  
Neumattstrasse 1  
Postfach  
5001 Aarau  
Telefon +41 58 200 53 53  
inserate@chmedia.ch  
www.chmediawerbung.ch

CH Regionalmedien AG  
Maihofstrasse 76  
Postfach  
6002 Luzern  
Telefon +41 41 429 52 52  
inserate-lzmedien@chmedia.ch  
www.chmediawerbung.ch

CH Regionalmedien AG  
Fürstenlandstrasse 122  
Postfach  
9001 St. Gallen  
Telefon +41 71 272 77 77  
inserate-tagblatt@chmedia.ch  
www.chmediawerbung.ch