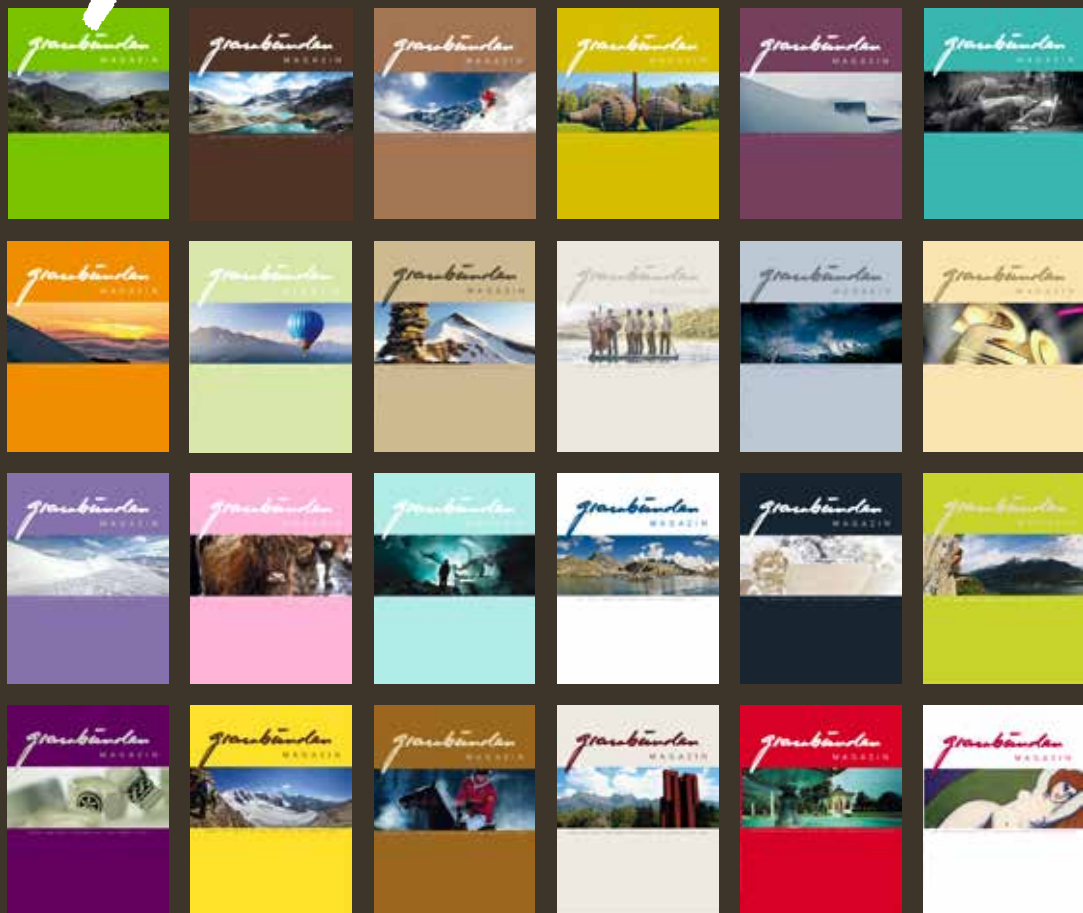


graubünden

MAGAZIN





EDEL, SOUVERÄN, DYNAMISCH UND EINZIGARTIG

Das «graubünden magazin» hat sich im Kanton Graubünden etabliert und wirkt weit über die Kantons Grenzen hinaus. Die Distribution via Hotels, Restaurants, exklusive Boutiquen, Verkehrsvereine und weitere Partner hat sich bewährt und wird laufend verfeinert. Die Präsenz an allen Top Events wie Polo-Turnier, White Turf, Snow and Symphony, Golfturniere etc. hebt uns von anderen Magazinen ab. Übrigens: Das «graubünden magazin» war auch schon am Sechseläuten mit von der Partie.

Anregungen, Freude und Lob seitens der Leserschaft, unserer Inserenten sowie aus Fachkreisen haben uns bestätigt, dass wir mit unserem Image-Magazin über die Ferien- und Wirtschaftsregion Graubünden auf dem richtigen Weg sind.

KURZCHARAKTERISTIK

Das Image-Magazin für die Ferien- und Wirtschaftsregion Graubünden; ein hoch-

wertiges, gestaltenisch einmaliges Medium für die schönen Seiten des Lebens in und um Graubünden. Themen rund um Architektur, Kulinarik, Abenteuer, Kunst, Lifestyle, Kultur, Wirtschaft, Handwerk und vieles mehr.

DISTRIBUTION

***** und **** teilweise auch ***Hotels in Graubünden, via Verkehrsvereine, Boutiquen, Banken, Arztpraxen sowie ausgewählte Adressen. Abo-Direktversand und kostenloser Direktversand an Opinion Leaders aus Wirtschaft und Politik. Im Weiteren Verteilung durch Hostessen an ausgesuchten Grossanlässen und Events wie Food-Festival, Polo-Turnier, White Turf, Snow and Symphony etc. in Graubünden und Verteilung auf der Achse Basel-Zürich-Chur-Vereine-Engadin.

REDAKTIONELLE THEMEN

Lifestyle Graubünden – Kunst & Kultur –
kulinarisches Graubünden – Business und
Finanzen – Beauty und Wellness – Sport – Trends
– People – Events – Traditionen – Natur und viele
weitere Themen in und um Graubünden.

ERSCHEINUNGSWEISE

je 9'600 Exemplare pro Ausgabe, 2 x jährlich,
Sommer (Mitte Juni) und Winter (Mitte Dezember)
Anzeigenschluss Sommer: ende Mai
Anzeigenschluss Winter: ende November
Reichweite von ca. 20 000 Lesern.

REDAKTION UND VERLAG

diebündner kommunikationsmacher ag
«graubünden magazin»
Spundisstrasse 21, 7000 Chur
Tel: 081 286 68 03, gantenbein@diebuendner.com

ANZEIGENVERKAUF/ADMINISTRATION

diebündner kommunikationsmacher ag
Spundisstrasse 21, 7000 Chur
Tel: 081 286 68 03, gantenbein@diebuendner.com

INSERATEKOSTEN

1/1 Seite	CHF	7'000.–
2/1 Seite Panorama	CHF	12'000.–
2. und 3. Umschlagseite	CHF	8'500.–
4. Umschlagseite	CHF	9'500.–

BEILAGEN JE 1000 EXEMPLARE

bis 15 Gramm	CHF	208.–
16 – 25 Gramm	CHF	228.–
26 – 35 Gramm	CHF	248.–
36 – 45 Gramm	CHF	288.–

BEIKLEBER JE 1000 EXEMPLARE

Postkarte (exkl. Trägeranzeige)	CHF	180.–
Post-it (exkl. Produktion)	CHF	244.–

REDAKTIONELLE BEITRÄGE

4 Seiten	CHF	5000.–
6 Seiten	CHF	7500.–

Die Preise verstehen sich exkl. 8.1% MwSt



DRUCK

Somedia Production, Chur

RABATTE

Bei gleichzeitiger Belegung der Sommer-
und Winter-Ausgabe: 5%
Beraterkommission: 10%

TECHNISCHE ANGABEN

Magazinformat: 250 x 330 mm *
Satzspiegel: 212 x 280 mm
Panorama Randanschnitt: 500 x 330 mm *
Panorama ½ Randanschnitt: 500 x 165 mm *
Druckverfahren: Bogen-Offset
Raster: 70er
Gesamtfarbauftrag: 280%
Papierumschlag: Plano Premium, 250 gm²
Papierumschlag: Plano Premium, 120 gm²

* Plus 3mm Beschnitt

DRUCKUNTERLAGEN

Bei PDF- & EPS-Daten müssen die Schriften
eingebettet und die Datei mit Druckauflösung
300 dpi (CMYK) und Original-Bilddaten geschrie-
ben sein.

DRUCKUNTERLAGEN AN:

diebündner kommunikationsmacher ag
Spundisstrasse 21, 7000 Chur
oder per Mail an: gantenbein@diebuendner.com



graubünden
MAGAZIN

DIEBÜNDNER KOMMUNIKATIONSMACHER | SPUNDISSTRASSE 21 | 7000 CHUR